

La filière équine en Russie

Le service International organise à Moscou, du 19 au 23 août prochain, une mission de découverte et de prospection du marché russe à l'occasion du salon Equiros.



Avec 200 écuries et 600 cavaliers dans la région de Moscou, l'équitation est un sport plébiscité par la population russe aisée. Le secteur est en pleine croissance.

Le salon Equiros est le rendez-vous annuel majeur de cette filière en Russie et rassemble 220 exposants et 25 000 visiteurs.

Certains pays européens y exposent déjà mais le savoir-faire français reste pourtant confidentiel sur ce marché. De réelles opportunités existent pour les fabricants d'équipements et produits ainsi que pour des éleveurs et haras français. Cette mission s'adresse aux entreprises qui proposent par exemple des boxes, des clôtures, des selleries et accessoires, ou encore de l'habillement pour les sports équestres.

L'objectif est de leur permettre de découvrir et de prospecter le marché russe. « Une mission collective est un excellent tremplin pour une première mission de découverte. Le marché russe est complexe de manière générale et difficile d'approche car peu structuré pour la filière concernée. C'est pourquoi la CCI Pau Béarn propose une

approche "institutionnelle" via l'ambassade de France » explique Ilona Fialova-Lartigue. Moscou est le cœur de cette filière avec 200 centres équestres situés dans la région. Quasiement tous les importateurs et distributeurs sont basés dans la capitale. Une présentation du marché russe de la filière équine à l'ambassade de France et des rencontres avec des décideurs (par exemple des présidents des fédérations concernées) mais également des importateurs et distributeurs des produits et services de cette filière sont au programme.

Cette mission nationale, pilotée par la CCI Pau Béarn et organisée sur place par la Mission économique de Moscou, a obtenu l'agrément du Pôle de Compétitivité Filière équine et le soutien financier d'Ubifrance.

Service International de la CCI Pau Béarn • Ilona Fialova-Lartigue • Tél. : 05 59 82 51 36 • i-lartigue@pau.cci.fr

Brève

« BOUGEZ » AVEC LE CNPC

Le CNPC participe au salon « Bougez » organisé du 12 au 14 juin à Paris par la Fédération des industries et fabricants des articles de sport. Il s'agit de réunir pour la première fois la diversité de l'offre et la demande de nouvelles activités sports-loisirs axées sur le plaisir partagé, le bien-être, la nature et la découverte de nouvelles sensations.

La performance commerciale

La fédération régionale des DCF (Dirigeants et commerciaux de France), en collaboration avec la CCI Pau Béarn, décerne les trophées de la performance commerciale.

La volonté du mouvement DCF est de valoriser le dynamisme des entreprises françaises.

Celles qui seront sélectionnées en région participeront au concours national, dont la remise des prix se déroulera à Paris les 1^{er} et 2 octobre 2009.

À Pau les trophées seront remis

le 11 juin à 19 h 30 au palais Beaumont.

Toutes PME, PMI, sociétés de services, commerces, sociétés artisanales, coopératives agricoles, peuvent être sélectionnées dans l'une des 4 catégories :

- développement à l'international,
- développement du service client,

- innovation technologique,
- performance commerciale globale.

Évènement national, la semaine de la performance commerciale met les commerciaux à l'honneur et récompense les meilleures entreprises françaises et plus particulièrement celles qui savent « performer en réseaux ».

www.dcf-france.fr • mn.charles@dcf64.com